

Что видит машина на сайте

Разбор собран движком InfoLady — тем же, что работает на сайте

САЙТ	ДАТА РАЗБОРА	ОБРАЗЕЦ: РЕАЛЬНЫЙ САЙТ, РЕАЛЬНЫЕ НАХОДКИ
womaninfo.ru	9 сентября 2026 г.	https://womaninfo.ru

Оценки

75	70	70	51%
Поиск	Готовность к ИИ	Читаемость для ИИ	Машина знает

Из чего складывается готовность к ИИ

Доступ роботов	95	
Понимание бизнеса	51	
Готовность отвечать	20	
Доверие	90	

Карточка бизнеса: что ИИ о вас знает

Одиннадцать фактов, которые ассистент должен уметь называть. Размечено — машина читает их как факт; выведено — догадывается по тексту; нет — не назовёт вовсе.

ФАКТ	ЗНАЧЕНИЕ	СТАТУС	ЧЕМ ЭТО ОБОРАЧИВАЕТСЯ
Название	womaninfo.ru	размечено	—
Тип бизнеса	Сайт	размечено	—
Чем занимается	все для саморазвития женщины	размечено	—
Город	—	нет	На вопрос «рядом со мной» ИИ вас не предложит
Телефон	указан на сайте	выведено	—
Email	указан на сайте	выведено	—
Цены	—	нет	На вопрос «сколько стоит» ИИ ответит данными конкурента
Часы работы	—	нет	ИИ не скажет, открыты ли вы сейчас
Услуги / товары	Home	размечено	—

ФАКТ	ЗНАЧЕНИЕ	СТАТУС	ЧЕМ ЭТО ОБОРАЧИВАЕТСЯ
Рейтинг	—	нет	ИИ не увидит подтверждений, что вам доверяют
Соцсети	—	нет	ИИ не свяжет сайт с вашими аккаунтами

Что нашли на страницах

Критических ошибок: 1, предупреждений: 4, проверок пройдено: 1

критично

Отсутствует H1 заголовок

H1 — главный сигнал о теме страницы. Без него алгоритм не понимает, что продвигать

Главная тема страницы не объявлена — алгоритму не за что зацепиться

Страница: /

важно

Неоптимальная длина Meta Description — 28 симв. (норма 50-160)

Google обрезает описание на 160 символах, а короче 50 символов оно не объясняет ценность сайта в поиске

Описание обрывается или не объясняет, что вы предлагаете

Страница: /

важно

Неполная Open Graph разметка

Без Open Graph разметки ссылки на сайт выглядят пусто в соцсетях и мессенджерах — падает кликабельность

Снижает переходы из соцсетей и мессенджеров

Страница: /

важно

14 из 25 изображений без alt-текста

Изображения без alt-текста не индексируются Google Images и не читаются скринридерами — потеря трафика и доступности

Теряете трафик из Google Images

Страница: /

важно

Нет FAQ-блоков и слабая H2-структура

FAQ-блоки и чёткая H2/H3 структура — обязательное условие для попадания в Google AI Overviews и ChatGPT

Сайт не цитируется в AI-ответах

Страница: /

Доступ ИИ-роботов

Кого сайт пускает к себе. Закрытый робот не может процитировать вас в ответе.

РОБОТ	СЕРВИС	ЗАЧЕМ ХОДИТ	ДОСТУП
GPTBot	ChatGPT	обучение и знания	открыт
OAI-SearchBot	ChatGPT	поиск в ChatGPT	открыт
ChatGPT-User	ChatGPT	просмотр по ссылке	открыт
ClaudeBot	Claude	обучение и поиск	открыт
PerplexityBot	Perplexity	индекс Perplexity	открыт
Google-Extended	Google AI	Gemini и AI Overviews	открыт
Googlebot	Google	поиск и AI Overviews	открыт
bingbot	Bing	Bing и Copilot	открыт
Applebot-Extended	Apple	Apple Intelligence	открыт
CCBot	Common Crawl	база для многих моделей	открыт
YandexBot	Yandex	Алиса и Нейро	открыт

Служебные файлы

robots.txt	есть
llms.txt	нет
карта сайта	есть
HTTPS	есть

Что делать, по порядку

1. Город — свойство address

Почему: Город не размечен. Даже если он написан в подвале сайта, машина не знает, это ваш адрес или упоминание в тексте.

Как: Добавьте блок "address" с городом и улицей. Для нескольких филиалов — отдельный блок на каждый адрес.

2. Телефон — свойство telephone

Почему: Номер не размечен, поэтому машина не может отличить ваш телефон от любого другого числа на странице.

Как: Добавьте "telephone" в международном формате (+7 ...). Проверьте, что номер также стоит ссылкой tel: на странице.

3. ИИ знает о вашем бизнесе только 51%

Почему: Ключевые факты о компании — город, контакты, цены, услуги — не размечены, поэтому машина не может их назвать.

Как: Заполните пробелы в карточке выше: готовый код для вставки уже собран из ваших данных.

4. Цены — свойство priceRange

Почему: Цены не размечены. «Сколько стоит» — самый частый вопрос к ИИ, и без разметки он ответит данными конкурента.

Как: Добавьте "priceRange" (например «от 5000 ₮») или блок "offers" с ценой на каждую услугу.

5. Часы работы — свойство openingHours

Почему: Часы работы не размечены — машина не может ответить, работаете ли вы прямо сейчас.

Как: Добавьте "openingHours" в формате «Mo-Sa 09:00-20:00». Не забудьте выходные и праздники.

6. Email — свойство email

Почему: Почта не размечена или скрыта в форме обратной связи, которую машина не читает.

Как: Добавьте поле "email" в разметку и продублируйте почту ссылкой mailto: на странице контактов.

7. Заголовки не отвечают на вопросы клиентов

Почему: ИИ ищет на странице пару «вопрос — короткий ответ». Заголовки вида «Наши услуги» такой парой не являются, поэтому цитировать нечего.

Как: Переформулируйте часть подзаголовков в вопросы клиентов: «Сколько стоит...», «Как быстро...», «Чем отличается...» — и сразу под каждым дайте ответ в 2–3 предложения.

8. Нет FAQ-разметки

Почему: FAQ-разметка помечает пары «вопрос-ответ» так, что машина считывает их без догадок — это самый простой для неё формат.

Как: Добавьте блок FAQPage в разметке с 4–6 реальными вопросами клиентов и краткими ответами.

Разбор бесплатный и полный: здесь показано всё, что нашёл движок. Платная часть — исполнение: готовый текст и разметка, их применение и проверка, что исправленное не откатилось.

Ни одна цифра в этом документе не предсказана: всё посчитано обходом сайта на указанную дату. Прироста заявок мы не обещаем — измерить его обходом невозможно.